



Werbemaßnahmen:

- auf Flyern und Plakaten
- auf 4 Webseiten der Künstlerin
- auf dem Theaterauto

- Netzwerkplattformen: Facebook, Twitter, Google, Xing

Sowie bei folgenden Netzwerken

www.theaterblick.com

www.kultur-port.de

kultur-netzwerk.com

Verteiler vom Ministerium für Familie, Bildung und Kultur

- in Zeitungen und Magazinen
- Präsentation von Firmen-Logos bei Aufführungen und Ausstellungen

Naturkundebuch „Auf den Flügeln eines Schmetterlings“

I. 2.Auflage (Neu)

II. Zum Buch soll es spezielles Lern- und Infomaterial geben
abgestimmt einmal für Kindergartenkinder und Erzieher
& einmal für Lehrer und Schüler

III. später auch als Fortsetzung die dazu gehörigen Waldhelden
bzw. **Musik-CD's**

Werbemaßnahmen:

- ➔ Sponsoren und Förderer können sich im Buch oder CD-Zusatzinfos
als Wiesenhelden ehrenhalber eintragen lassen.